

ING-DiBa Positionen

ING Wholesale Banking



Mai 2017

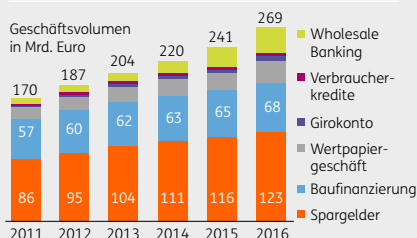
„ING Wholesale Banking ist als Teil der ING-DiBa eine wachstumsstarke Bank in Deutschland und Österreich. Wir konzentrieren uns auf die Sektoren, in denen wir unsere langjährige Erfahrung und weltweite Expertise zum Vorteil unserer Kunden nutzen können. Unser Ziel ist eine nachhaltige, vertrauensvolle Kundenbeziehung.“

Joachim von Schorlemer
Vorstand



ING-DiBa zeigt beeindruckende Wachstumsstärke

Kennzahlen	2016	2015
Eigenkapital (Mrd. EUR)	7,7	7,2
Bilanzsumme (Mrd. EUR)	158	144
Kernkapitalquote	13,2%	14,9%
Wholesale Banking (Mrd. EUR)	25,8	15,6
Spareinlage (Mrd. EUR)	123	116
Baufinanzierung (Mrd. EUR)	68	65



Wholesale Banking – wie wir es verstehen

- › Unsere Kunden können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Denn wir sorgen für die **richtige Finanzstrategie** – mit innovativen Lösungen für ein zukunftsfähiges Business.
- › Wir bündeln **internationale Expertise** und unterstützen die Wachstumsstrategien unserer Kunden durch globale Kompetenzzentren. Weltweit stehen jederzeit spezialisierte Ansprechpartner zur Verfügung.
- › Mit unserem **internationalen Netzwerk** eröffnen wir unseren Kunden den Zugang zu neuen Märkten – egal, ob ein deutsches Unternehmen im Ausland expandieren oder ein internationaler Kunde in Deutschland aktiv werden möchte.

Transaction Services – wie ING Wholesale Banking seine Kunden im In- und Ausland unterstützt

Zahlungsverkehr und Liquiditätsmanagement

Die Bank unterstützt Unternehmenskunden dabei, effektive Kontostrukturen für den lokalen und grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr zu schaffen, Zahlungsströme besser zu steuern und ihr Liquiditätsmanagement zu optimieren – mit lokalen Konten und Dienstleistungen in 28 europäischen Ländern.

Lösungen für Handels- und Forderungsfinanzierung

Die Bank hilft bei der Finanzierung und Abwicklung von Handelsgeschäften sowie der Abdeckung von Handelsrisiken weltweit – über Avale/Bürgschaften, Akkreditive und Standby Letters of Credit.

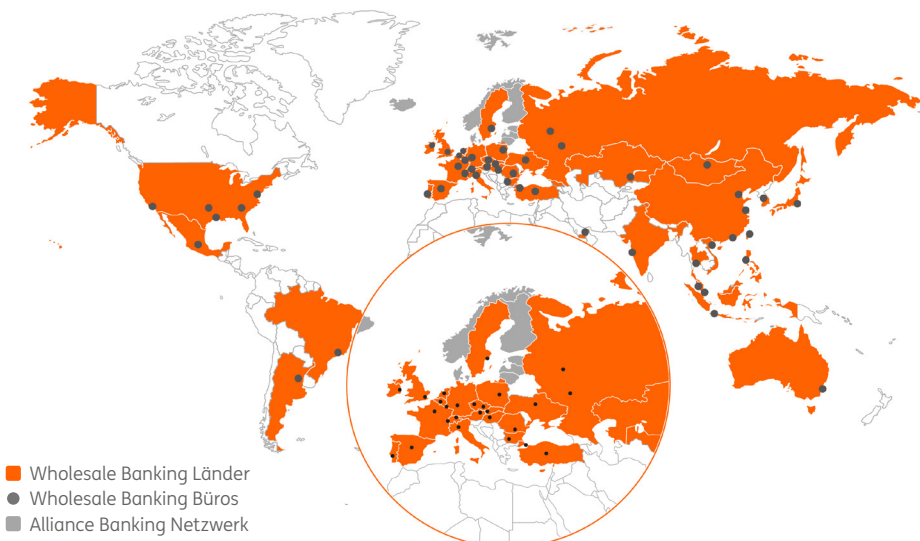
Darüber hinaus bietet die Bank mit dem Ankauf von Einzelforderungen oder Pools mit ausgewählten Schuldnern die finanzielle Flexibilität, die ein Unternehmen benötigt.

Innovationen

ING Wholesale Banking versteht sich als Partner der Kunden und innovativer Ideengeber für künftige Projekte. Die Bank begleitet Kunden bei Zentralisierungsprojekten und dabei, die Herausforderungen im Ausland zu meistern.

Expertengruppen aus dem in über 40 Ländern international aufgestellten Firmenkundengeschäft begleiten die Kunden global.

Deutsche Wurzeln, globales Netzwerk



- Wholesale Banking Länder
- Wholesale Banking Büros
- Alliance Banking Netzwerk

Sektorenkompetenz

Jede Branche hat ihre individuellen Marktgegebenheiten und Herausforderungen. Um Kunden wirklich zu verstehen und ihnen fachlich auf Augenhöhe begegnen zu können, verfügt ING Wholesale Banking über Experten, die auf einzelne Wirtschaftssektoren spezialisiert sind. Im Bereich Automotive ist Frankfurt der Sitz der Global Automotive Plattform der ING Group.

Weltweites Know-how in Frankfurt

ING Wholesale Banking bietet maßgeschneiderte und innovative Finanzierungslösungen. Branchenbezogen arbeitende Teams mit langjähriger Erfahrung helfen den Kunden dabei, ihre Finanzierungsziele zu erreichen. Als Teil eines weltweiten Teams an verschiedenen Standorten bietet die Bank globale Lösungen und lokale Beziehungen.

Als zentraler Knotenpunkt innerhalb der ING beheimatet Frankfurt das Global Head Office für Structured Export Finance sowie das globale Kompetenzzentrum für Transportation Finance.

Die Unternehmenskultur macht den Unterschied

ING Wholesale Banking Germany ist Teil eines globalen Finanzkonzerns mit einer starken europäischen Basis. Das Zusammenführen verschiedener Perspektiven auf der Grundlage starker gemeinsamer Werte ist ein wichtiger Bestandteil der Leistungskultur der Bank. Wir fördern die Zusammenarbeit und ständige Innovation – unterschiedlichste Persönlichkeiten tragen hierzu bei. Als Kern der Strategie und Grundlage des Erfolgs fördert die ING bei ihren Mitarbeitern die Diversität, eine kreative Zusammenarbeit und deren gezielte persönliche Weiterentwicklung.

Die Kunden zu unterstützen und nach vorne zu bringen: für die Einlösung dieses Versprechens stehen alle Mitarbeiter gemeinsam ein.



„ING-DiBa zählt zu den Besten“ Beim größten Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ wurde die ING-DiBa 2016 zum zehnten Mal in Folge zu einem der besten deutschen Arbeitgeber gewählt.

2015 erhielt sie zudem den Sonderpreis „Diversity“ – eine Auszeichnung für besondere Ausbildungschancen, die die Bank Müttern in Teilzeit, sozial benachteiligten Jugendlichen, älteren Menschen sowie Menschen mit Behinderung eröffnet.

Kunden in Deutschland

Structured finance

Chemicals and Pharma	Transport and Logistics	Media and Technology	Metals and Energy	Transportation Finance	Structured Export Finance
Industrials	Automotive	Consumer, Food and Retail	Real Estate Finance	Structured Solutions Group Resources	Telecom, Media and Technology
Financial Institutions	Power, Utilities, Renewables and Infrastructure Resources	Natural Resources	Structured Acquisition Finance	Power, Utilities, Renewables and Infrastructure Resources	Natural Resources

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Firmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.700 Mitarbeiter.



Mehr erfahren?
Hier geht's zu allen Positionen.

ING-DiBa AG Public Affairs
Theodor-Heuss-Allee 2
D-60486 Frankfurt am Main
positionen@ing-diba.de

