

Pressemitteilung

ING-DiBa: Bonuszinsenaktion geht in die nächste Runde

Bonuszinsenaktion wird mit 2% p.a. für die ersten sechs Monate fortgesetzt. Dies freut auch Niki Lauda, der bei diesem Angebot entspannt seinen Urlaub genießen kann.

Wien, 6. September 2012 – Die ING-DiBa Direktbank Austria setzt die Bonuszinsenaktion für Neukunden mit geänderten Konditionen fort. Ab heute erhält jeder, der erstmals ein Direkt-Sparkonto eröffnet 2% Zinsen p.a. für die ersten sechs Monate ab Kontofreischaltung (bisher waren es 2,25% p.a.). Begleitet wird die Aktion von einem neuen Spot mit Niki Lauda.

„Es freut uns, die Bonusaktion für Neukunden weiterhin anbieten zu können – trotz der schwierigen Marktlage“, sagt Roel Huisman, CEO der ING-DiBa Austria.

Die Verzinsung der Bestandseinlagen beim Direkt-Sparen bleibt unverändert bei den aktuellen 1,5% p.a..

Damit bietet Österreichs Direktbank Nr. 1 ein Top-Angebot für täglich fällige Spareinlagen, sowohl was die Bonuszinsen, als auch die Direkt-Sparzinsen anbelangt.

Prämie für Neukundenwerbung steigt auf 50 Euro

Gleichzeitig mit der Neuauflage der Bonuszinsenaktion steigt auch die Prämie für Neukundenwerbung von 40 auf 50 Euro. Für jede erfolgreiche Weiterempfehlung erhalten Bestandskunden 50 Euro auf dem Direkt-Sparkonto gutgeschrieben. „Studien belegen, dass Österreicher vorwiegend Familie und Freunde zu Rate ziehen, wenn es um Finanzentscheidungen geht und zunehmend deren Empfehlungen vertrauen. Die Zufriedenheit unserer bestehenden Kunden liegt auf einem sehr hohen Niveau und dem gemäß ebenso die Weiterempfehlungsrate. Mit der erhöhten Prämie wollen wir uns dafür bedanken“, erklärt Roel Huisman.

Auch mit Niki Lauda geht es in die nächste Runde

Niki Lauda, der die ING-DiBa Austria bereits seit 2009 als Testimonial begleitet, wird die jüngste Aktion werblich begleiten. Am 8. September wird der 9. Spot der „Ich hab doch nichts zu verschenken“-Serie on Air gehen. Diesmal befindet sich Niki wieder auf Urlaub und bleibt trotz fortgeschrittener Stunde in seinem angemieteten Liegestuhl am Strand liegen – schließlich hat er ja auch dafür bezahlt.

Die Kampagne wird von TV, Print, Radio, Online und Plakat begleitet.

Über die ING-DiBa Austria

Die ING-DiBa Direktbank Austria www.ing-diba.at ist mit über 500.000 Kunden und Retail Balances (Summe aus Einlagen von Privatkunden, Krediten an Privatkunden sowie verwaltetem Depotvolumen – Stand 12/2011) von 6,9 Mrd. Euro die klare Nummer 1 unter

den Direktbanken. Mit ihrer Produktstrategie setzt sie auf ein konzentriertes Portfolio an einfachen Produkten aus den Bereichen Sparen, Kredit und Fonds. Mit 130 Mitarbeitern am Standort Wien Galaxy Tower ist die Direktbank rund um die Uhr über Internet, Telefon oder Post erreichbar. Der Verzicht auf ein teures Filialnetz bringt enorme betriebswirtschaftliche Vorteile, die an die Kunden in Form günstiger Konditionen weitergegeben werden.

Die ING-DiBa Austria ist die österreichische Niederlassung der ING-DiBa AG Deutschland. Für österreichische wie auch deutsche Kunden gilt die gesetzliche Einlagensicherung der Entschädigungseinrichtung deutscher Banken GmbH (EdB). Darüber hinaus ist die ING-DiBa AG dem Einlagensicherungsfonds des Bundesverbandes deutscher Banken e.V. angeschlossen, mit derzeit bis zu 1,49 Milliarden Euro pro Kunde.

Bei Rückfragen:

Pia Kain
Public Relations
ING-DiBa Direktbank Austria
Galaxy Tower, Praterstraße 31, 1020 Wien
Telefon: 01/68000 – DW 50181
E-Mail: pia.kain@ing-diba.at
www.ing-diba.at