

Pressemitteilung

Die Tour geht weiter:

Einchecken bei der ING-DiBa und Traumurlaub gewinnen

Die ING-DiBa Direktbank Austria ist auch 2012 mit pfiffigen Promotions österreichweit unterwegs – beim „Hotel Check-In“ gibt es diesmal einen Aufenthalt in einem Traumhotel zu gewinnen.

Wien, 13. Februar 2012 – Wegen großen Erfolges ab sofort in der nächsten Runde: die Promotion-Tour der ING-DiBa Austria bringt die Direktbank Nummer 1 auch 2012 noch näher zu Interessenten und Kunden. Als typische Direktbank ist die ING-DiBa an 365 Tagen im Jahr, 24 Stunden am Tag via Internet, Telefon bzw. Post mit ihren Kunden in Kontakt. Das spart hohe Filialkosten und die Kunden profitieren von den besseren Konditionen.

Im Februar und März 2012 geht die ING-DiBa Austria erneut auf Promotion-Tour und wird dadurch noch sichtbarer und direkt erlebbar.

Die Tour 2012 ist an die aktuelle Werbekampagne mit Niki Lauda angelehnt und steht unter dem Motto „Hotel Check-In“. Der als schicker „Hotel-Check-In“ gestaltete Stand dient als Treffpunkt und Kommunikationsplattform für alle, die die ING-DiBa Austria einfach gerne näher kennen lernen oder auch nur ein wenig Urlaubsfeeling aufkommen lassen wollen.

Foto machen und die Chance auf einen Traumurlaub nutzen

Die schönsten Souvenirs sind meistens lustige Urlaubsfotos. Daher lädt die ING-DiBa Austria bei den Promotion Ständen zum Foto-Shooting – gemeinsam mit Niki Lauda (wenn auch nicht persönlich, so doch als Pappkamerad). Lustige Schnappschüsse sind garantiert. Das Foto wird sofort verarbeitet und kann als Andenken gleich mitgenommen werden.

Gleichzeitig dient das Foto auch als Teilnahmekarte für ein neues Gewinnspiel. Unter allen Teilnehmern wird nach dem Tour Finale das Siegerfoto gezogen und der/die Gewinner/in eines Urlaubs in einem Traumhotel auf der Website www.ing-diba.at veröffentlicht.

ING-DiBa sichtbar und erlebbar machen

„Der Erfolg unserer ersten Promotion-Tour im Herbst hat uns bestätigt, dass wir als Direktbank immer wieder neue Gelegenheiten schaffen müssen, für unsere Kunden sichtbar und erlebbar zu sein“, begründet ING-DiBa CEO Roel Huisman den Hintergrund der Promotion-Tour und ergänzt: „Das passt zu uns, das ist einladend, kommunikativ und wir kommen ganz einfach mit den Leuten ins Gespräch.“

Huismans Marketing-Team unter der Leitung von Waltraud Niemann legte bei der Planung der

aktuellen Tour gemeinsam mit dem Partner Sales Crew großen Wert darauf, auch die Bundesländer einzubeziehen.

Die Tourdaten Februar/März 2012 im Überblick:

Kärnten, Klagenfurt Arkaden	16.2. bis 18.2.2012
Steiermark, Graz, EKZ Seiersberg	23.2. bis 25.2.2012
Salzburg, EKZ Europapark	1.3. bis 3.3.2012
Wien, Stadion Center	2.3. bis 3.3.2012
Niederösterreich, SCS	5.3. bis 10.3.2012
Wien, Q19	9.3. bis 10.3.2012

Über die ING-DiBa Austria

Die ING-DiBa Direktbank Austria ist mit über 490.000 Kunden (Stand: 12/2011) die klare Nummer 1 unter den Direktbanken. Mit ihrer Produktstrategie setzt sie auf ein konzentriertes Portfolio an einfachen Produkten aus den Bereichen Sparen, Kredit und Fonds. Mit 125 Mitarbeitern am Standort Wien Galaxy Tower ist die Direktbank rund um die Uhr über Internet, Telefon oder Post erreichbar. Der Verzicht auf ein teures Filialnetz bringt enorme betriebswirtschaftliche Vorteile, die an die Kunden in Form günstiger Konditionen weitergegeben werden. Immer wieder ist die ING-DiBa Austria unter den Anbietern der Top-Konditionen zu finden.

Die ING-DiBa Austria ist die österreichische Niederlassung der ING-DiBa AG Deutschland. Für österreichische wie auch deutsche Kunden gilt die gesetzliche Einlagensicherung der Entschädigungseinrichtung deutscher Banken GmbH (EdB). Darüber hinaus ist die ING-DiBa AG dem Einlagensicherungsfonds des Bundesverbandes deutscher Banken e.V. angeschlossen, mit derzeit 1,35 Milliarden Euro pro Kunde.

Bei Rückfragen:

Mag. Andrea Hansal, MSc.
Public Relations
ING-DiBa Direktbank Austria
Galaxy Tower, Praterstraße 31, 1020 Wien
Telefon: 01/68000 – DW 50148
E-Mail: andrea.hansal@ing-diba.at
www.ing-diba.at